Creativfriseur – Haare gut. Alles gut. Das offizielle Informationsblatt.

Allmersbacher Salon-Anzeiger

Ausgabe 8 • Frühling/Sommer 2010

Erste Hochzeitsmesse in der Auenwaldhalle war ein voller Erfolg

Über 600 Besucher waren begeistert – Auenwalds Bürgermeister Karl Ostfalk hat die Messe eröffnet

Über 600 Besucher staunten nicht schlecht über die erste große Hochzeitsmesse in der Auenwaldhalle in Unterbrüden. 21 Aussteller aus 15 Branchen präsentierten sich dort und lieferten wertvolle Informationen und Tipps für den Hochzeitstag des Brautpaares und seiner Gäste.

Für Aufsehen sorgte vor allem die wundervolle, witzig choreografierte Brautmodenschau. Ob traumhafte Brautkleider, elegante Brautfrisuren, perfektes Make Up, schillernder Brautschmuck, bunte Brautsträuße oder elegante Brautschuhe – es passte einfach Alles. Sehen lassen konnte sich aber auch das andere Rahmenprogramm. Die fetzigen Kindermodeschauen zeigten, wie sich Kinder heutzutage auf einer Hochzeit oder auf anderen Festlichkeiten anziehen können. Die Marc Fischer Band machte richtig Partystimmung und sorgte mit ihrem Showprogramm, bei dem etwa die Blues Brothers oder Tina Turner parodiert wurden, für die Lacher des Abends. Das Musikrepertoire des Popchors High Fidelity reichte von Pop über Musical bis hin zu Gospel und vor allem der Song „oh, happy day“ wird bei jeder Trauung gerne gehört. Den spektakulären Abschluss bildete die Feuershow der Gaukler Jasmin und Michi. (Weiter auf Seite 2).

Termine 2010

Auch 2010 bietet der Creativfriseur wieder einige Aktionen an:

17.04.2010, ab 15 Uhr, Workshop: Frisur & Make Up. Wir zeigen Ihnen die neuesten Frühlings- und Sommertrends und wie Sie sich selbst zu Hause nach diesen frisieren und schminken können. Nur 28,- €.

05.07.2010, Kindertag: von 12.00 – 15.00 Uhr zugunsten des Paulinenhofes in Hertmannsweiler, Kinder bis 12 Jahre pro Lebensjahr nur 0,80 €.

01.11.2010, 12-15 Uhr Kindertag: mit Luftballonwettbewerb

06.11.2010, Photoshooting: Wir frisieren und schminken Sie komplett, unser Fotograph Harald Lenzen macht Portraitaufnahmen von Ihnen, von denen Sie sich 3 in der Größe 13x18 aussuchen dürfen.

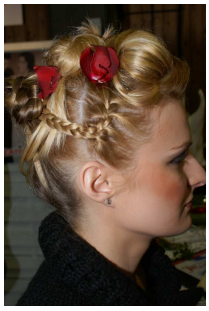
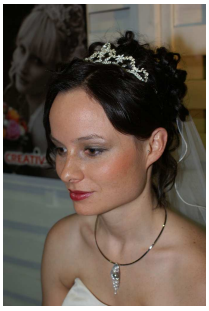
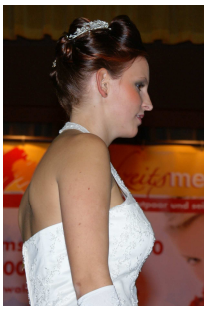
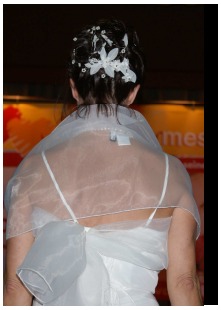
Dezember 2010, Aktion Weihnachtsbaum: Die behinderten Bewohner des Paulinenhofes hängen ihre Wunschzettel an unseren Weihnachtsbaum. Unsere Kunden können den einen oder anderen Wunsch erfüllen.

Mehr und stets Aktuell:

www.creativfriseur.de

Die zweite Seite

Höchst zufrieden zeigten sich die Aussteller, die mit der Resonanz auf diese erste Messe in Auenwald positiv überrascht waren. Organisiert und veranstaltet wurde die Messe von den Firmen Blumenecke/Auenwald – Sabrina und Marco Nickel, All Inclusive Wellness/Steinbach – Constanze Fischer und Creativfriseur/Allmersbach im Tal – Stefanie und Achim Gresser. Auenwalds Bürgermeister Karl Ostfalk zeigte sich ob des Organisationstalentes des Firmentrios beeindruckt: „eine tolle Veranstaltung“, lobte der Schultes, der die Messe zu Beginn selbst eröffnet hatte und das bunte Treiben auf der Bühne und dem Laufsteg interessiert verfolgte.

Circle of excellence

Der Circle of Excellence ist ein Kreis der besten Friseure Deutschlands, zu dem wir seit diesem Jahr gehören.

Bei uns: Pflegeprodukte von Sebastian

SEBASTIAN® PROFESSIONAL

30 years of Sebastian Professional: Das bedeutet 30 Jahre innovative Beautyprodukte, Schönheit, Trends, Ideen, Risikofreude, Provokationen, Innovationen und Inspirationen.
Die Geschichte des avantgardistischen Designer-Unternehmens Sebastian Professional begann in Los Angeles. Die professionelle Stylingwelt der Traumfabrik Hollywood inspirierte dabei häufig Sebastian Professional in seiner Produktentwicklung. Die besonderen Stärken der heute zur Wella/P&G Gruppe zählenden friseurexklusiven Marke Sebastian Professional liegen im Bereich des professionellen Stylings.

Jetzt bei uns und gerne für Sie da: Anna Mohr

Seit dem Februar verstärkt Anna Mohr unser Team. Anna Mohr kommt aus Rudersberg und sie hat bereits mehrere Jahre Erfahrung als Friseurin gesammelt. Nun freut sie sich auf ihre neue Aufgabe in unserem Team.

Wir sind ServiceWeltMeister – ausgezeichnet vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg

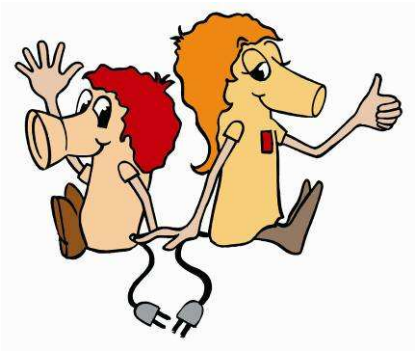
Die dritte Seite

Allmersbacher Salonanzeiger Nr. 8 Frühling/Sommer 2010

SalonTelegrammSalonTelegrammSalonTeleg

Jeder erste Montag Kindertag

Bei uns ist jeder erste Montag im Monat Kindertag. Von 12-15 Uhr bekommen Kinder bis 12 Jahre die Haare für 0,80 € pro Lebensjahr geschnitten. In unserer Kinderecke können sich die Kids die Wartezeit verkürzen.



Montags ist Seniorentag

Jeden Montag bekommen Senioren nicht nur 20% Rabatt auf jede Dienstleistung. Obendrein gibt´s auch noch ein Glas Sekt und eine Butterbrezel dazu. Na, wenn sich der Montag dann nicht mal lohnt.

ServiceQualität Deutschland

Wir lassen uns zertifizieren: mit dem Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland. Damit zeigen wir nicht nur, dass uns die Dienstleistungsqualität wichtig ist. Nein – im Rahmen der Zertifizierung werden auch unser Abläufe geregelt, Qualitätslücken aufgedeckt und ganz wichtig: in den gesamten Prozess sind unsere Mitarbeiter von Anfang an eingebunden. Die Zertifizierung wird im April stattfinden.

www.creativfriseur.de

Beauty Affairs: die neue Frisurenmode Frühling/Sommer 2010

Wahre Werte sind jetzt wieder gefragt. Das gilt auch für die Mode. Die neue Frisurenkollektion für das Frühjahr und den Sommer 2010 ist dafür ein Paradebeispiel. Garanten gegen die Kurzlebigkeit unserer Zeit sind Klassiker und Kultfrisuren wie der Bob, der Pilzkopf, die Lockenmähne oder auch der Retro-Charme der 40er-Jahre-Filmdiven. Im neuen Design sind sie topmodisch und vor allem unübersehbar. Dank innovativer Schnitt-, Färbe- und Stylingtechniken werden sie brandaktuell in Szene gesetzt.

Die neuen Hairstyles zeigen sich mal leicht und natürlich aber auch expressiv und ungebändigt. Auffallend sind die Wechselspiele aus kurz und lang, aus glatt und wellig. Daraus entstehen interessante Asymmetrien und Kontraste. Und: Es kommt wieder mehr Bewegung ins Haar. Locken, Wellen und eine ausgeprägte Struktur sind angesagt. Besondere Akzente werden zudem durch typgerechte Farbeffekte und Hair Extensions gesetzt. Die neue Kollektion des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) bringt den modischen Lifestyle in seiner Vielfalt und in zeitlosem Chic auf den Punkt. Von smarten und sehr urbanen Optiken bis hin zu extravaganten und rebellischen Stylings – hier finden Frauen und Männer exquisite Hairstyles für ihr Sommer-Outfit. Die ZV-Modemacher haben deshalb einmal mehr fachlich alle Register gezogen. Die neuen Frisurenlooks verkörpern perfekten Chic aus Profi-Hand und zeigen eindruckvoll, was modisch gesehen die warme Jahreszeit so unwiderstehlich macht.

In der Herrenmode geben sich die neuen Short Cuts lässig-rebellisch und folgen keinen gängigen Regeln Stattdessen erzeugen unterschiedliche Längen Unruhe und gewollte Brüche. Zwar dominieren sauber geschnittene Konturen, doch kurze Seiten, längere Strukturen am Vorderkopf sowie diverse Längen am Oberkopf erzeugen ein beeindruckendes Spiel mit Kontrasten. Und auch der Pony ist von einzelnen, längeren Strähnen durchzogen. Die Stärke des Cuts liegt in seinen unzähligen Stylingvarianten: Gekonnt zerzaust und nach oben frisiert kulminiert er im soften Punk-Style, streng zurück gegelt und mit bravem Scheitel versehen, ergibt sich die perfekte Gentleman-Optik. Und die Farbe? Setzt die Unruhe mit wie zufällig platzierten Reflexen in den Längen konsequent fort!

Die vierte Seite

Allmersbacher Salonanzeiger Nr. 8 Frühling/Sommer 2010

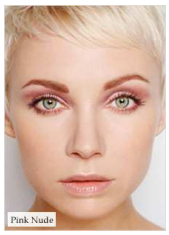
Creativfriseur spendete –Kunden sorgten für Geschenke

Wieder riesig gefreut haben sich die Paulinenhöfler über die Weihnachtsgeschenke unserer Kunden. Außerdem konnten wir im Sommer 250,- €, die beim Juli-Kindertag zusammenkamen übergeben. Von dem Geld wurde eine Wanderung zur Burg Hohenneuffen und zur Falknerei unternommen.

Photoshooting 2009

Eine Menge Los war bei unserem Photoshooting im November 2009. Sehen Sie sich eine Auswahl der Portraitbilder auf unserer Homepage an: www.creativfriseur.de

Make Up 2010 – frische Farben, perfekt kombiniert mit Ihrer Frisur



So unterschiedlich die Trend-Make-ups für den Sommer auch sind: Ihr Ziel bleibt das gleiche. Sie sollen Teint, Augen und Lippen ins optimale Licht rücken und dem Gesicht den ultimativen Glow verleihen. Der Fokus liegt diesen Sommer auf den Augenbrauen. Dabei ist eine natürliche Form und ein gepflegtes Styling das A und O!

Anzeige

Schlusslicht

„Es ist besser, zu schweigen, und als Idiot verdächtigt zu werden, als zu reden, und alle Zweifel daran zu beseitigen“ **(Abraham Lincoln)**

CREATIVFRISEUR
Haare gut. Alles gut.

Impressum

Herausgeber: Creativfriseur, Backnanger Straße 4, 71573 Allmersbach i.T., Tel. 07191/903449, info@creativfriseur.de, www.creativfriseur.de, Mo-Mi 8.30-19, Do+Fr 7.00-22.00, Sa 7.30-14
Redaktion: Achim Gresser
Salon-Inhaberin: Stefanie Gresser